

Bruxelles, le 18 septembre 2014

### L'association professionnelle ABTO fait le bilan du secteur du voyage belge

- Forte augmentation des vacances d'hiver avec l'avion, les sports d'hiver et les city trips
- Statu quo des vacances en avion, moins de vacances en voiture et de city trips en été 2014
- Le tour opérateur classique est devenu un organisateur de voyages à part entière.

Les organisateurs de voyages qui sont membres de l'ABTO (Association of Belgian Tour Operators) notent chez les Belges **une forte augmentation de l'intérêt pour les vacances d'hiver (soleil)**.

Aussi bien les vacances en avion vers le soleil (+ 25,4%), que les sports d'hiver (+ 2,8%) et les city-trips (+ 39,8%) sont en augmentation. La croissance globale actuelle est de 14%.

Les destinations long courrier montrent les plus grandes croissances pour ceux qui partent en vacances en avion. La Turquie et l'Espagne montrent à nouveau une belle augmentation et l'Egypte retrouve beaucoup d'intérêt après l'assouplissement de l'avis de voyage.

Les **réservations pour les sports d'hiver** marquent actuellement un léger recul pour les Alpes françaises, qui est d'ailleurs plus que compensé par la croissance surtout de l'Italie et la Suisse. L'ABTO regrette que **les vacances de Carnaval coïncident** avec celles de nos pays environnants, cela entraîne une diminution des chambres disponibles et une augmentation des prix. L'association professionnelle plaide auprès des politiques pour que ces vacances scolaires – qui ne sont d'ailleurs pas liées à un jour férié – soient planifiées indépendamment de nos pays environnants. Cela se solderait par **une situation win-win** pour toutes les parties avec en plus des prix moins élevés pour le consommateur.

La forte augmentation des **city trips** pour la saison d'hiver prochaine est valable aussi bien pour les réservations en avion qu'en train et en voiture. Londres, Paris, Rome et Barcelone sont en tête, avec Londres qui enregistre la plus grande croissance.

#### D'après l'ABTO, l'on peut tirer trois constatations au vu des premières tendances des réservations:

- que les Belges vont également voyager l'hiver prochain ;
- qu'ils font confiance à un organisateur de voyages/membre de l'ABTO;
- qu'ils profitent massivement des avantages des réservations rapides qui sont encore valables jusque fin septembre.

**Eté 2014 : statu quo pour les vacances en avion ; les vacances en voiture et les city trips montrent une diminution.**

A environ un mois de la fin de la saison été, les membres de l'ABTO notent aujourd'hui un statu quo pour le nombre de **vacances en avion** pour l'été 2014. C'est surtout les voyages long courrier qui notent une augmentation importante (+10%). Les Etats-Unis et surtout la République Dominicaine sont les destinations enregistrant la plus forte croissance grâce une augmentation de capacité de sièges. Les meneurs pour les vacances en avion restent la Turquie, l'Espagne et la Grèce. Comme prévu, l'avis négatif sur Sharm el Sheikh (levé entretemps) a presque fait baisser de moitié les chiffres des réservations été pour l'Egypte.

Les **vacances en voiture** ont connu une moins bonne saison été (- 8%). La mauvaise météo de l'avant saison, mais aussi en juillet et août en sont un facteur important. En voiture, la France reste la destination la plus populaire des Belges. Le nombre de **voyages citadins** a diminué de 9,9% par rapport à l'été 2013. Lisbonne, Venise et Madrid sont en augmentation alors que d'autres villes sont en diminution. Londres, Paris et Barcelone sont, comme d'habitude, dans le top 3.

Suite à l'influence négative des chiffres des vacances en voiture et des city-trips, les membres de l'ABTO montrent **aujourd'hui une diminution globale de 3,2% pour les réservations été**. En comparaison aux autres secteurs, le secteur du voyage de notre pays résiste bien dans la situation actuelle. Après un fort pic des réservations précoces, les Belges ont pris une position d'attente. Les élections et la campagne des Diables Rouges à la Coupe du Monde ont provisoirement freiné les réservations, qui ont à nouveau augmenté pendant la période des last minute.

L'ABTO constate que ses membres sont très bien placés pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. Ils ont adapté leur offre et se sont profilés plus comme **organiseurs de voyages que comme des tours opérateurs classiques qui enregistrent et gèrent les réservations**. Ils proposent au voyageur qui devient de plus en plus un **client hybride**, une diversité de canaux de réservation (agent de voyages, online, mobile) et des modules qui peuvent être réservés séparément ou dans un forfait.

Entretemps, le consommateur continue à apprécier **l'avantage des valeurs ajoutées** chez les membres de l'ABTO: disponibilité 24h/24, aide et assistance, garanties financières, obligations légales,... Ceci est en contraste frappant avec par exemple les villas fantômes qui semblaient ne pas exister et autres histoires qui se sont à nouveau présentées cet été. Les membres de l'ABTO constatent que les voyageurs sont de plus en plus **conscients des risques cachés** derrière une réservation chez un organisateur qu'ils ne connaissent pas. La reconnaissance par **Safeshops**, qui certifie les sites internet des membres de l'ABTO, par un label européen a été dans ce contexte un nouveau pas important.

Les organisateurs de voyages/membres de l'ABTO représentent cette année un chiffre d'affaires total de 2,18 milliards d'euro et l'emploi direct d'environ 1.740 professionnels du voyage.

**Contact pour la presse (à ne pas publier)**

Jean-Luc Hans – Vice-Président ABTO – GSM 0470/02 58 72